

# SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Südostschweiz.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal in der Region Graubünden und Glarus. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.



TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		ROS		
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 50 000 Als	CPM	CPM MOBILE ONLY
Billboard & Mobile Wideboard	970 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Wideboard & Mobile Wideboard	994 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Leaderboard & Mobile Wideboard	728 x 90 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 000.-	Fr. 40.-	Fr. 50.-
Maxiboard & Mobile Wideboard	994 x 118 und 320 x 160 Pixel	Fr. 2 000.-	Fr. 40.-	Fr. 50.-

SITE PAKETE DESKTOP & MOBILE (STICKY)		ROS		
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 50 000 Als	CPM	CPM MOBILE ONLY
Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	245 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	300 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 2 200.-	Fr. 44.-	Fr. 50.-
Skyscraper & Mobile Rectangle	160 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 2 000.-	Fr. 40.-	Fr. 50.-

**CPM** \*BERECHNUNGSBEISPIEL  
 CPM ist die Abkürzung für „Cost-per-Mille“ und zeigt den Preis pro 1 000 AdImpressions (Einblendungen) auf.  
 (AdImpressions x CPM) : 1 000 = Kosten  
 Beispiel: (50 000 AdImpressions x Fr. 44.-) : 1 000 = Fr. 2 200.-

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

SPECIALS		CPM		
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	ROS	BEMERKUNGEN
Mobile Cube Ad	300 x 250 Pixel (4x)	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-
Mobile Ricci	320 x 460 Pixel	Fr. 50.-	-	-
Poster Ad	Desktop 994 x 500 Pixel Mobile 320 x 460 Pixel	Fr. 75.-	-	Mindestbuchung: Fr. 1 500.- CPM Mobile only: Fr. 55.-
Sitebar Ad	500 x 1000 Pixel	Fr. 80.-	Fr. 75.-	-
Pre-Roll	640 x 360 Pixel, max. 30 Sek., max. 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 Als pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 1 200.-	-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)
Welcome Ad	2000 x 500 Pixel	Fr. 1 800.-	-	Preisangabe pro Tag

**DATEN ANLIEFERUNG**  
 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.  
 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.  
 Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Maximal 300 KB  
 Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.  
 Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

- ZUSCHLÄGE:**
- Expandable 20%
  - Streaming 20%
  - Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche

mehr als  
**425 000**  
 aktive Nutzer

mehr als  
**1.25 Mio**  
 Visits

mehr als  
**2.5 Mio**  
 Seitenaufrufe

## Aufrufe nach Gerätekategorie



Durchschnittswerte pro Monat

### GLOSSAR

**Ad Impression (AI)**  
 Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

**Run of Site (ROS)**  
 Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

**CPM/TPK**  
 Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

# SÜDOSTSCHWEIZ.CH REGION GLARUS

Südostschweiz.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal im Kanton Glarus. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.



TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		STARTSEITE		ROS
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM	CPM
Billboard & Mobile Wideboard	970 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Wideboard & Mobile Wideboard	994 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Leaderboard & Mobile Wideboard	728 x 90 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 40.-
Maxiboard & Mobile Wideboard	994 x 118 und 320 x 160 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 40.-

SITE PAKETE DESKTOP & MOBILE (STICKY)		STARTSEITE		ROS
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM	CPM
Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	245 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	300 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 44.-
Skyscraper & Mobile Rectangle	160 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 250.-	Fr. 50.-	Fr. 40.-

**\*BERECHNUNGSBEISPIEL**  
 CPM ist die Abkürzung für „Cost-per-Mille“ und zeigt den Preis pro 1 000 AdImpressions (Einblendungen) auf.  
 (AdImpressions x CPM) : 1 000 = Kosten  
 Beispiel: (5 000 AdImpressions x Fr. 50.-) : 1 000 = Fr. 250.-

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

SPECIALS		CPM		BEMERKUNGEN
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	ROS	
Poster Ad	Desktop 994 x 500 Pixel Mobile 320 x 460 Pixel	Fr. 75.-	-	Mindestbuchung: Fr. 1 500.-
Sitebar Ad	500 x 1000 Pixel	Fr. 80.-	Fr. 75.-	-
Pre-Roll	640 x 360 Pixel, max. 30 Sek., max. 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 Als pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 400.-	-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)
Welcome Ad	2000 x 500 Pixel	Fr. 1 800.-	-	Preisangabe pro Tag

**DATEN ANLIEFERUNG**  
 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.  
 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.  
 Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Maximal 300 KB  
 Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.  
 Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

- ZUSCHLÄGE:**
- Expandable 20%
  - Streaming 20%
  - Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche

## Aufrufe nach Gerätekategorie



## GLOSSAR

**Ad Impression (AI)**  
 Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

**Run of Site (ROS)**  
 Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

**CPM/TPK**  
 Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

# DAVOSERZEITUNG.CH

Davoserzeitung.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal in der Landschaft Davos. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.



TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		ROS	
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM
Billboard & Mobile Wideboard	970 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Wideboard & Mobile Wideboard	994 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Leaderboard & Mobile Wideboard	728 x 90 und 320 x 160 Pixel	Fr. 200.-	Fr. 40.-
Maxiboard & Mobile Wideboard	994 x 118 und 320 x 160 Pixel	Fr. 200.-	Fr. 40.-

SITE PAKETE DESKTOP & MOBILE (STICKY)		ROS	
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM
Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	245 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	300 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Skyscraper & Mobile Rectangle	160 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 200.-	Fr. 40.-

**CPM** \*BERECHNUNGSBEISPIEL  
 CPM ist die Abkürzung für „Cost-per-Mille“ und zeigt den Preis pro 1 000 AdImpressions (Einblendungen) auf.  
 (AdImpressions x CPM) : 1 000 = Kosten  
 Beispiel: (5 000 AdImpressions x Fr. 44.-) : 1 000 = Fr. 220.-

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

SPECIALS		CPM	
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	BEMERKUNGEN
Poster Ad	Desktop 994 x 500 Pixel Mobile 320 x 460 Pixel	Fr. 75.-	Mindestbuchung: Fr. 1 500.-
Sitebar Ad	500 x 1000 Pixel	Fr. 80.-	-
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 400.-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)
Welcome Ad	2000 x 500 Pixel	Fr. 1 800.-	Preisangabe pro Tag

**DATEN ANLIEFERUNG**  
 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.  
 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.  
 Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Maximal 300 KB  
 Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.  
 Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

- ZUSCHLÄGE:**
- Expandable 20%
  - Streaming 20%
  - Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche

## Aufrufe nach Gerätekategorie



## GLOSSAR

**Ad Impression (AI)**  
 Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

**Run of Site (ROS)**  
 Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

**CPM/TPK**  
 Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

# LINTHZEITUNG.CH

Linthzeitung.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal in der Region See-Gaster. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.

TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		
WERBEMITTEL	FORMAT	WOCHEPREIS
Billboard & Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	970 x 250px & 300 x 600px & 300 x 250px	Fr. 400.-
Wideboard & Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	994 x 250px & 245 x 600px & 300 x 250px	Fr. 400.-
Maxiboard & Skyscraper & Mobile Rectangle	994 x 118px & 160 x 600px & 300 x 250px	Fr. 400.-

Weitere Formate und Pakete sind auf Anfrage erhältlich.

SPECIALS		CPM		BEMERKUNGEN
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	ROS	
Pre-Roll	640 x 360 Pixel, max. 30 Sek., max. 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 AIs pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 400.-	-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

**DATEN ANLIEFERUNG**

10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.  
5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.

Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Maximal 300 KB  
Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.

Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

**ZUSCHLÄGE:**

- Expandable 20%
- Streaming 20%
- Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche



## Aufrufe nach Gerätekategorie



### GLOSSAR

**Ad Impression (AI)**

Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

**Run of Site (ROS)**

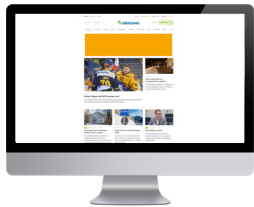
Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

**CPM/TPK**

Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

## FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

### BILLBOARD



- 970 x 250 Pixel
- max. 500 KB

### WELCOME-AD



- 2000 x 500 Pixel
- max. 500 KB

#### Welcome-Ad Video:

- 2000 x 500
- Full HD oder HD

### HALFPAGE-AD



- 300 x 600 Pixel
- max. 500 KB

### LEADERBOARD



- 728 x 90 Pixel
- max. 500 KB

### MAXIBOARD



- 994 x 118 Pixel
- max. 500 KB

### MONSTER SKYSCRAPER



- 245 x 600 Pixel
- max. 500 KB

### PRE-ROLL VIDEO



- 16:9, max. 1980 x 1080 Pixel
- VAST Redirect (in https)
- VPAID wird nur teilweise unterstützt

### POSTER-AD (WIDEBOARD XL)



- 994 x 500 Pixel
- max. 500 KB

### SITEBAR-AD



- 500 x 1000 Pixel
- max. 500 KB

### MOBILE RECTANGLE



- 300 x 250 Pixel
- max. 300 KB

### WETTERFELD



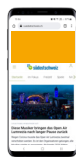
- 205 x 70 Pixel

### MOBILE WIDEBOARD



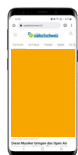
- 320 x 160 Pixel
- max. 250 KB

### MOBILE WELCOME-AD



- 400 x 200 Pixel
- max. 300 KB

### MOBILE RICCI/POSTER AD



- 320 x 460 Pixel
- max. 300 KB

### MOBILE CUBE-AD



- 4x 300 x 250 Pixel

### DATEIFORMAT BANNER



- GIF, JPEG, PNG, HTML5
- physisches File
- HTML 5, Aufbau responsive

### DATEIFORMAT VIDEO



- MP4 Format
- max. 4 MB
- max. 15 Sekunden

Sie suchen ein  
anderes Werbemittel?

Kontaktieren Sie uns!

### ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit.
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt.
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen

### PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels (Desktop/ Mobile), sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Bitte geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an. So stellen wir sicher, dass die Werbemittel Ihren Vorstellungen entsprechen.