

# DISPLAYWERBUNG

linthzeitung.ch, davoserzeitung.ch

Auf linthzeitung.ch und davoserzeitung.ch bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

## FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen der beiden Plattformen und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

[www.somedia-promotion.ch/displaywerbung](http://www.somedia-promotion.ch/displaywerbung)



## BRANDINGFORMATE

Werbemittel	Format	Wochenpreis Preis für 7 Tage
Mobile Cube Ad	Mobile: 300 x 250 px (4x)	Fr. 500.-
Mobile Ricchi	Mobile: 320 x 460 px	Fr. 500.-

## STANDARDFORMATE

Werbemittel	Format	Wochenpreis Preis für 7 Tage
Halfpage Ad	Desktop/Mobile: 300 x 600 px	Fr. 500.-
Skyscraper	Desktop/Mobile: 160 x 600 px	Fr. 400.-
Wideboard	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 500.-
Maxiboard	Desktop: 994 x 118 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 400.-
Rectangle	Desktop/Mobile: 300 x 250 px	Fr. 400.-

Werbemittel	Format	Bemerkung	Kosten
Wetterfeld	205 x 70 px	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich, alternierende Präsenz	Fr. 400.-

# DISPLAYWERBUNG

linthzeitung.ch, davoserzeitung.ch

## CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

### Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

## UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

### ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal ein-geblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

### Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

## ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen

## DATENANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

## ABSCHLUSSRABATT

Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000.-	4%	Fr. 130 000.-	20%

## PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels (Desktop/ Mobile), sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

Detaillierte Spezifikationen zur Anlieferung der einzelnen Werbemittelformate finden Sie hier:

[www.somedia-promotion.ch/werbemittel](http://www.somedia-promotion.ch/werbemittel)



## FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

### Mobile Cube Ad



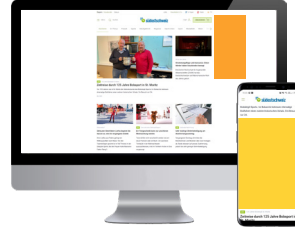
- 300 x 250 px - 4x

### Mobile Ricchi



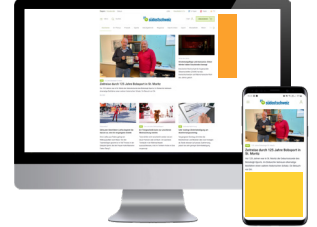
- 320 x 460 px

### Halfpage Ad



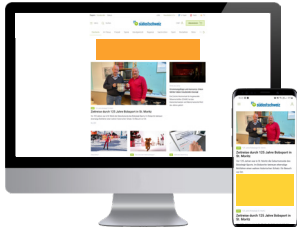
- 300 x 600 px

### Skyscraper



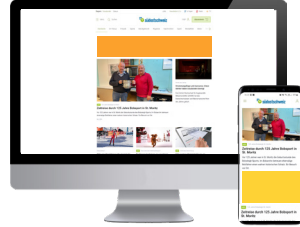
- 160 x 600 px

### Wideboard



- 994 x 250 px
- 320 x 160 px

### Maxiboard



- 994 x 118 px
- 320 x 160 px

### Rectangle



- 300 x 250 px

### Wetterfeld



- 205 x 70 px

Sie suchen ein anderes Werbemittel?  
Kontaktieren Sie uns!