

DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch

Auf südostschweiz.ch bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen von südostschweiz.ch und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

www.somedia-promotion.ch/displaywerbung



BRANDINGFORMATE

Werbemittel	Format	CPM «Cost per Mille»		Bemerkungen
		Startseite	ROS Run of Site	
Branding Page	Desktop: 1920 x 1080 px, 2400 x 500 px, 2400 x 1000 px Mobile: 1000 x 500 px, 1000 x 1500 px	Fr. 80.-	Fr. 80.-	Mindestbuchung Fr. 1 800.-
Mobile Cube Ad	Mobile: 300 x 250 px (4x)	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-
Mobile Ricchi	Mobile: 320 x 460 px	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-

STANDARDFORMATE

Werbemittel	Format	ROS CPM		Kosten
		Run of Site, «Cost per Mille»	Beispiel für 25 000 Ad Impressions	
Halfpage Ad	Desktop/Mobile: 300 x 600 px	Fr. 44.-	Fr. 1 100.-	
Skyscraper	Desktop/Mobile: 160 x 600 px	Fr. 40.-	Fr. 1 000.-	
Wideboard	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 44.-	Fr. 1 100.-	
Maxiboard	Desktop: 994 x 118 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 40.-	Fr. 1 000.-	
Rectangle	Desktop/Mobile: 300 x 250 px	Fr. 35.-	Fr. 875.-	

Werbemittel	Format	Bemerkung	Kosten
Wetterfeld	205 x 70 px	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich, alternierende Präsenz	Fr. 1 200.-

VIDEOFORMATE

CPM Cost per Mille				
Werbemittel	Format	Startseite	ROS Run of Site	Bemerkungen
Branding Page Video	Video: 1920 x 1080 px (16:9) Format: mp4 Länge: 20 Sekunden (max. 30 Sekunden) Banner: 2 x 500 x 500 px, 2400 x 1000 px Hintergrundbild: 1920 x 1080 px Fallbackimage: 1920 x 1080 px, 1080 1920 px	Fr. 90.-	-	-
Infeed Video	16:9, 1920 x 1080 px Format: mp4 Länge: Maximal 30 Sekunden Grösse: Maximal 4 MB	-	Fr. 50.-	-
Instream Video	640 x 360 px Format: mp4 Länge: Maximal 30 Sekunden Grösse: Maximal 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 AIs pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden

CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal einblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels, sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

DATENANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

ABSCHLUSSRABATT

Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000.-	4%	Fr. 130 000.-	20%

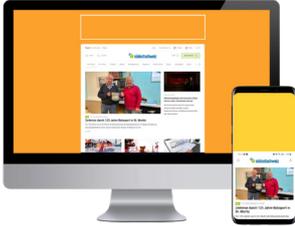
Detaillierte Spezifikationen zur Anlieferung der einzelnen Werbemittelformate finden Sie hier:

www.somedia-promotion.ch/werbemittel



FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

Branding Page



Desktop

Hintergrundbild:
1920 x 1080 px
Banner:
2400 x 500 px
2400 x 1000 px

Mobile

1000 x 500 px
1000 x 1500 px

Mobile Cube Ad



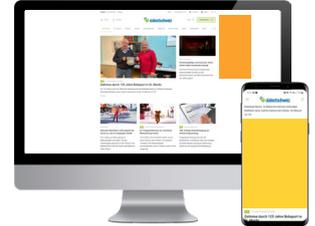
300 x 250 px - 4x

Mobile Ricchi



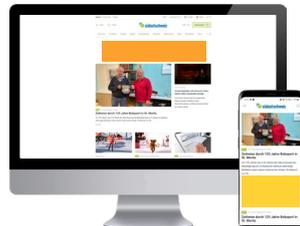
320 x 460 px

Halfpage Ad



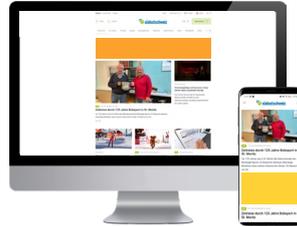
300 x 600 px

Wideboard



Desktop: 994 x 250 px
Mobile: 320 x 160 px

Maxiboard



Desktop: 994 x 118 px
Mobile: 320 x 160 px

Rectangle



300 x 250 px

Skyscraper



160 x 600 px

Branding Page Video



Desktop
Video: 1920 x 1080 px
(20sek. max. 30sek.)
Banner:
2400 x 1000
2x 500 x 500 px
(links & rechts vom Video)
Hintergrundbild:
1920 x 1080 px

Mobile

Video: 1920 x 1080 px
(20sek. max. 30sek.)
Fallback Image:
1920 x 1080 px
1080 x 1920 px

Instream Video

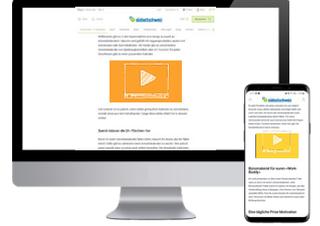
Wird innerhalb eines Video-
beitrags ausgespielt



640 x 360 px
max. 30 Sekunden

Infeed Video

Wird auf Artikelseiten inner-
halb des Contents platziert



16:9, 1920 x 1080 px
max. 30 Sekunden

Wetterfeld



205 x 70 px

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL

- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen