



Preise und Leistungen 2025

Print. National, regional, lokal

CH Media – Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.

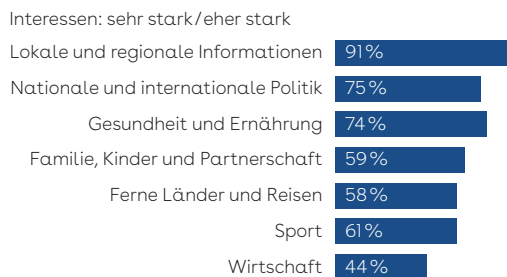
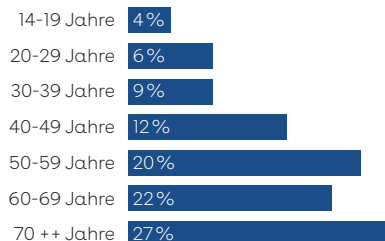


Auflagen und Leser

Zeitungstitel	Erscheinung	Auflage (WEMF 2024)	Leser (MACH Basic 2024-2)
Nordwestschweiz Normalauflage	Montag bis Freitag	101 813 Ex.	320 000
Nordwestschweiz Grossauflage	Mittwoch	161 513 Ex.	382 000
Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz	Samstag	101 813 Ex.	320 000
Luzerner Zeitung Gesamt	Montag bis Freitag	92 802 Ex.	240 000
Schweiz am Wochenende Luzern	Samstag	92 802 Ex.	240 000
St. Galler Tagblatt Gesamt	Montag bis Freitag	87 128 Ex.	238 000
Schweiz am Wochenende St. Gallen*	Samstag	84 276 Ex.	230 000
*ohne Rheintalische Volkszeitung			
Schweiz am Wochenende Südostschweiz	Samstag	36 727 Ex.	98 000
Schweiz am Wochenende Wallis	Samstag	17 787 Ex.	36 000
Schweiz am Wochenende Biel	Samstag	14 584 Ex.	35 000
Schweiz am Wochenende Schaffhausen	Samstag	15 960 Ex.	35 000
Schweiz am Wochenende Freiburg	Samstag	16 045 Ex.	37 000
Schweiz am Wochenende National	Samstag	379 994 Ex.	1 031 000

Nutzerprofile

Schweiz am Wochenende National
1 031 000 Leserinnen und Leser = 100%



Nordwestschweiz und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
		sw	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	5.25	7.95	6.30	9.65
Textanschluss	10-spaltig	7.15	11.85	8.65	14.30
Reklamen	1- bis 5-spaltig	18.45	29.-	20.65	35.20

Seitenteile

Bruttopreise	Formate	2. Bund	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	53 600.-	65 800.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	26 800.-	32 900.-
1/2 Seite	291 × 218 mm	17 000.-	20 800.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	22 100.-	27 100.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	44 200.-	54 200.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	13 000.-	15 700.-
Juniorpage	174 × 218 mm	20 400.-	24 600.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	25 000.-	30 200.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	11 400.-	13 800.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	22 800.-	27 600.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	34 200.-	41 400.-

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)
Front Kopffeld	52 × 52 mm	farbig	farbig
Front Kopffeld Anriss (Mo-Fr)	60 × 25 mm	3550.-	4350.-
Front Fussfeld	54 × 50 mm	1950.-	2350.-
Front Fussbalken	54 × 50 mm	2600.-	2950.-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	6400.-	7400.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	980.-	1180.-
Wetter Fussbalken	291 × 150 mm	13 000.-	15 600.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)
bis 50 g	33 600.-	44 520.-
über 50 bis 75 g	40 320.-	55 650.-
über 75 bis 100 g	47 040.-	66 780.-
über 100 bis 125 g	56 540.-	82 680.-
über 125 bis 150 g	63 360.-	93 810.-
Liefermenge	96 000 Ex. /98 000 Ex.*	159 000 Ex.

Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)
76 × 76 mm	32 100.-/32 100.-*	39 800.-
Liefermenge	96 000 Ex. /98 000 Ex.*	159 000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

*Preis/Liefermenge Schweiz am Wochenende

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig	5.49	7.99
Reklamen	1- bis 5-spaltig	20.13	22.63

Normalauflage und Schweiz am Wochenende

Seitenteile

Bruttopreise	Formate	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	41800.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	20900.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	13000.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16900.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	33800.-
Juniorpage	174 × 218 mm	13800.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	16900.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	7500.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	15000.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	22500.-

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	-
Front Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-
Front Fussfeld	54 × 50 mm	1110.-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	8800.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-
Wetter Fussbalken	291 × 150 mm	9900.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und Schweiz am Wochenende
bis 50 g	29400.-
über 50 bis 75 g	35280.-
über 75 bis 100 g	41160.-
über 100 bis 125 g	49560.-
über 125 bis 150 g	55440.-
Liefermenge	84000 Ex.

Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	Normalauflage und Schweiz am Wochenende
76 × 76 mm	25800.-
Liefermenge	84000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
		sw	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.68	5.52
Textanschluss	10-spaltig	5.52	8.28
Reklamen	1- bis 5-spaltig	15.24	22.94

Seitenteile

Bruttopreise	Formate	2. Bund	
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	42 200.-	
1/1 Seite	291 × 440 mm	21 100.-	
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	11 700.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	15 300.-	
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	30 600.-	
Juniorpage	174 × 218 mm	14 300.-	
Juniorpage gross	174 × 268 mm	17 500.-	
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	7 800.-	
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	15 600.-	
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	23 400.-	

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
		farbig	
Front Kopffeld	52 × 52 mm	1050.-	
Front Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-	
Front Fussfeld	54 × 50 mm	-	
Front Fussbalken	291 × 50 mm	8 500.-	
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-	
Wetter Fussbalken	291 × 150 mm	9000.-	

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
bis 50 g	29 050.-	
über 50 bis 75 g	34 860.-	
über 75 bis 100 g	40 670.-	
über 100 bis 125 g	48 970.-	
über 125 bis 150 g	54 780.-	
Liefermenge	83 000 Ex./ 79 700 Ex.*	

Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
76 × 76 mm	23 600.-	
Liefermenge	83 000 Ex./ 79 700 Ex.*	

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

*Liefermenge Schweiz am Wochenende (ohne Rheintalische Volkszeitung).

Schweiz am Wochenende National



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage	
		sw	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	16.75	26.15
Textanschluss	10-spaltig	22.50	38.75
Reklamen	1- bis 5-spaltig	70.65	104.15

Seitenteile

Bruttopreise	Formate	1. Bund	3. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	114 800.-	104 400.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	57 400.-	52 200.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	36 200.-	32 900.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	45 300.-	41 200.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	90 600.-	82 400.-
1/3 Seite Textanschluss	291 × 146 mm	39 900.-	36 300.-
1/4 Seite Textanschluss	143 × 218/291 × 108 mm	34 300.-	31 200.-
Juniorpage	174 × 218 mm	40 600.-	36 900.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	49 700.-	45 200.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	24 000.-	21 800.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	48 000.-	43 600.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	72 000.-	65 400.-

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage
		farbig
Front Fussbalken	291 × 50 mm	11 700.-
Front Fussbalken 3. Bund	291 × 50 mm	10 300.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. * Platzierung im 1. Bund mit 10% Zuschlag

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage
bis 25 g	99 680.-
über 25 bis 50 g	124 600.-
über 50 bis 75 g	149 520.-
über 75 bis 100 g	174 440.-
über 100 bis 125 g	210 040.-
über 125 bis 150 g	234 960.-
Liefermenge	356 000 Ex.

Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	Normalauflage
76 × 76 mm	68 800.-
Liefermenge	356 000 Ex.

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Rabatte, Anzeigenschluss und technische Angaben

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.-	2%	100 000.-	8%
5000.-	3%	150 000.-	10%
10 000.-	4%	200 000.-	12%
20 000.-	5%	400 000.-	15%
35 000.-	6%	700 000.-	17%
50 000.-	7%	1 000 000.-	20%

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3%	12	12%
3	5%	24	15%
6	10%	48	20%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen 12 Uhr
Todesanzeigen	Vortag 14.00 Uhr

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Lieferadressen und Liefermengen Prospekte und Sticky Notes

Adresse und Auflage

Titel	Nordwestschweiz Normalausgabe	Nordwestschweiz Grossauflage	SaW Nordwestschweiz	Luzerner Zeitung Gesamt und SaW	St.Galler Tagblatt Gesamt	SaW National
Liefermenge Total	96 000 Ex.	159 000 Ex.	98 000 Ex.	84 000 Ex.	83 000 Ex.	356 000 Ex.
CH Media Print AG Vermerk «SaW, NWCH» Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1, 5000 Aarau	88 200 Ex.	151 200 Ex.	90 200 Ex.	-	-	90 200 Ex.
Zofinger Tagblatt CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1, 5000 Aarau	7 800 Ex.	7 800 Ex.	7 800 Ex.	-	-	7 800 Ex.
CH Media Print AG Vermerk «SaW, Luzerner Ztg Ges» Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1, 5000 Aarau				68 000 Ex.		68 000 Ex.
Bote der Urschweiz CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1, 5000 Aarau				16 000 Ex.		16 000 Ex.
CH Media Print AG Vermerk «SaW, St. Galler Tb Ges» Im Feld 6, 9015 St. Gallen					74 600 Ex.	71 300 Ex.*
Südostschweiz Partner AG Vermerk «SaW, Lie Vaterland» Scharastrasse 9, 9469 Haag					8 400 Ex.	8 400 Ex.
Südostschweiz Partner AG Vermerk «SaW, Südostschweiz» Scharastrasse 9, 9469 Haag	-	-	-	-	-	36 500 Ex.
CH Media Print AG Vermerk «SaW, Schaffhauser NR» Im Feld 6, 9015 St. Gallen						12 600 Ex.
Bieler Tagblatt c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3006 Bern	-	-	-	-	-	14 400 Ex.
Freiburger Nachrichten c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3006 Bern						16 500 Ex.
Walliser Bote CIL Centre d'Impression Lausanne SA Chemin de Mochettaz 8 1030 Bussigny						14 300 Ex.

*Liefermenge Schweiz am Wochenende (ohne Rheintalische Volkszeitung), SaW= Schweiz am Wochenende

Technische Richtlinien

Mindestformat: 105 × 148 mm, Maximalformat: 240 × 320 mm (grössere Formate müssen auf max. 230 × 315 mm gefalzt werden)

Fremdinserate: Pro Sujet oder Seite werden 20% einer Inseratenseite, 4-farbig verrechnet.
Prospektbeilagen und Anzeigenkosten sind kumulierbar und abschlussberechtigt

Verbindlichkeit: Nach Eingang eines Blindmusters; 14 Tage vor Erscheinung, 10 Belegsexemplare

Anlieferung: 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage

Papiergewichte:

Einzelblätter, Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 140 g/m²

4-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 100 g/m²

6-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 90 g/m²

8-bis 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 80 g/m²

mehr als 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 60 g/m²

Gestützt auf die Empfehlung über Beschaffenheit von Fremdbeilagen (IFRA 07.87) sowie über Palettierung von Beilagen (IFRA 06.91)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Adressen und Kontaktpersonen



Paolo Placa
Leiter Werbemarkt
T: +41 (0)58 200 58 60
M: +41 (0)79 605 12 00
paolo.placa@chmedia.ch



Markus Bachschmied
Key Account Manager Ostschweiz
T: +41 (0)71 272 72 01
M: +41 (0)79 855 21 00
markus.bachschiem@chmedia.ch



Roland Born
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 58 63
M: +41 (0)79 358 98 85
roland.born@chmedia.ch



Markus Würsch
Key Account Manager Region Basel
T: +41 (0)61 789 93 32
M: +41 (0)79 418 82 95
markus.wuersch@chmedia.ch



Nik Meuter
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 58 61
M: +41 (0)79 606 66 68
nik.meuter@chmedia.ch



Roberto Coluccia
Projektmanager Spezialverkauf
T: +41 (0)58 200 54 96
M: +41 (0)79 798 17 68
roberto.coluccia@chmedia.ch



Ralph Egli
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 54 93
M: +41 (0)79 343 40 84
ralph.egli@chmedia.ch



Anna Zarabara
Verkaufsinendienst
T: +41 (0)58 200 58 76
anna.zarabara@chmedia.ch



Pascale Burger
Key Account Manager Zentralschweiz
T: +41 (0)41 429 59 47
M: +41 (0)79 863 32 66
pascale.burger@chmedia.ch