

# DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch

Auf südostschweiz.ch bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

## FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen von südostschweiz.ch und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

[www.somedia-promotion.ch/displaywerbung](http://www.somedia-promotion.ch/displaywerbung)



## BRANDINGFORMATE

CPM «Cost per Mille»				
Werbemittel	Format	Startseite	ROS Run of Site	Bemerkungen
Big Deal	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 1000 x 500 px	Fr. 48.-	Fr. 48.-	Profitieren Sie von einem mobile optimierten Angebot, das die zwei grössten Formate aus Desktop und Mobile vereint.
Mobile Cube Ad	Mobile: 300 x 250 px (4x)	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-
Mobile Ricchi	Mobile: 320 x 460 px	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-

## STANDARDFORMATE

Werbemittel	Format	ROS CPM		Kosten
		Run of Site, «Cost per Mille»	Beispiel für 25 000 Ad Impressions	
Halfpage Ad	Desktop/Mobile: 300 x 600 px		Fr. 44.-	Fr. 1 100.-
Skyscraper	Desktop/Mobile: 160 x 600 px		Fr. 40.-	Fr. 1 000.-
Wideboard	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 320 x 160 px		Fr. 44.-	Fr. 1 100.-
Maxiboard	Desktop: 994 x 118 px Mobile: 320 x 160 px		Fr. 40.-	Fr. 1 000.-
Rectangle	Desktop/Mobile: 300 x 250 px		Fr. 35.-	Fr. 875.-

Werbemittel	Format	Bemerkung	Kosten
Wetterfeld	205 x 70 px	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich, alternierende Präsenz	Fr. 1 200.-

## VIDEOFORMATE

CPM Cost per Mille				
Werbemittel	Format	Startseite	ROS Run of Site	Bemerkungen
Big Deal Video	Desktop: 16:9, 1920 x 1080 px Mobile: 1920 x 1080 px + 1080 x 1920 px  Format: mp4 Länge: Maximal 30 Sekunden Grösse: Maximal 10 MB	Fr. 56.-	Fr. 56.-	Profitieren Sie von einem mobile optimierten Angebot, das die zwei grössten Video-Werbeformate aus Desktop und Mobile vereint.
Infeed Video	16:9, 1920 x 1080 px Format: mp4 Länge: Maximal 30 Sekunden Grösse: Maximal 4 MB	-	Fr. 50.-	-
Instream Video	640 x 360 px Format: mp4 Länge: Maximal 30 Sekunden Grösse: Maximal 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 AIs pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden

### CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

#### Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

### UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

#### ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal einblendend (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

#### Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

### PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels, sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

### DATENANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

### ABSCHLUSSRABATT

Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000.-	4%	Fr. 130 000.-	20%

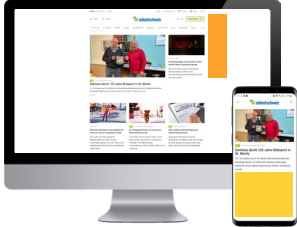
Detaillierte Spezifikationen zur Anlieferung der einzelnen Werbemittelformate finden Sie hier:

[www.somedia-promotion.ch/werbemittel](http://www.somedia-promotion.ch/werbemittel)



## FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

### Skyscraper



160 x 600 px

### Mobile Cube Ad



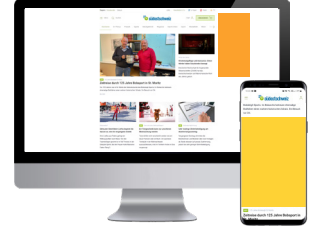
300 x 250 px - 4x

### Mobile Ricchi



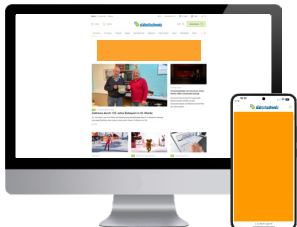
320 x 460 px

### Halfpage Ad



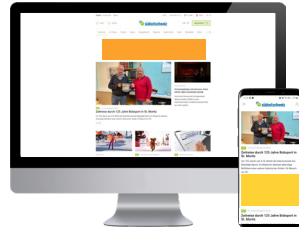
300 x 600 px

### Big Deal



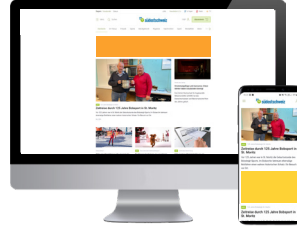
Desktop: 994 x 250 px  
Mobile: 1000 x 500 px

### Wideboard



Desktop: 994 x 250 px  
Mobile: 320 x 160 px

### Maxiboard



Desktop: 994 x 118 px  
Mobile: 320 x 160 px

### Rectangle



300 x 250 px

### Wetterfeld



205 x 70 px

### Big Deal Video

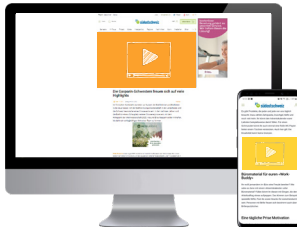


Desktop:  
16:9, 1920 x 1080 px  
max. 30 Sekunden

Mobile:  
1000 x 500 px  
1000 x 1500 px

### Instream Video

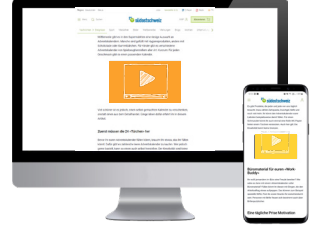
Wird innerhalb eines Video-  
beitrags ausgespielt



640 x 360 px  
max. 30 Sekunden

### Infeed Video

Wird auf Artikelseiten inner-  
halb des Contents platziert



16:9, 1920 x 1080 px  
max. 30 Sekunden

## ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL

- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen