

---

G R A U B Ü N D E N

# EXCLUSIV

---



## Allgemeine Angaben

### **Magazinbescrieb**

«Graubünden Exclusiv» ist das hochstehende Magazin aus Graubünden für das Interessante, Spannende und Schöne aus der Bündner Bergwelt. Seit über 30 Jahren zeigen wir unsere Heimat in all ihren strahlenden Facetten und begeistern mit Geschichten, Tipps und Erlebniswelten Gäste, Einheimische und Reisende gleichermaßen.

### **Offizieller Partner**

Graubünden Ferien (GRF)

### **Auflage pro Ausgabe**

18 000 Exemplare

### **Erscheint**

16. Juni (Sommerausgabe)

15. Dezember (Winterausgabe)

### **Anzeigenschluss**

15. April (Sommerausgabe)

15. Oktober (Winterausgabe)

### **Verteilung**

Zur freien Lesefreude in den Zimmern und Lobbys von über 300 Hotels und Residenzen in Graubünden und Bad Ragaz, in Top-Restaurants, exklusiven Geschäften, Boutiquen, Galerien und Museen, bei Banken, Versicherungen, Arzt- und Zahnarztpraxen, in Reisebüros und Tourismusvereinen.

### **Jahresabo (2 Ausgaben)**

CHF 28.– (Ausland: zuzüglich Versandkosten), Telefon 0844 266 266

### **Herausgeberin und Verlag**

©Somedia Production AG  
Sommeraustrasse 32  
Postfach 491, CH-7007 Chur  
Telefon +41 81 255 50 65

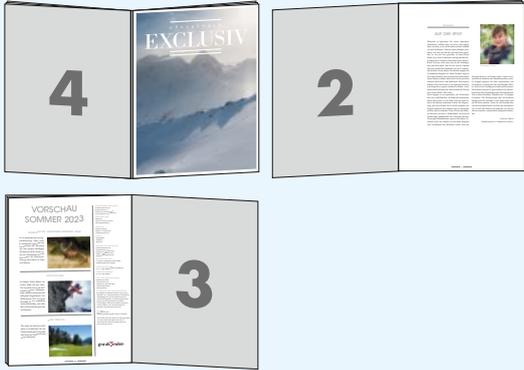
### **Redaktionsadresse**

Domenica Flütsch  
Mobile +41 76 805 00 25  
redaktion@exclusiv.ch

### **Anzeigen und Promotion**

Somedia Production AG  
Sommeraustrasse 32  
Postfach 491  
7007 Chur  
Telefon +41 81 255 50 65  
info@somedia-production.ch

# Anzeigentarife

Umschlagseiten		1/1 Seite	½ Seite	
				
Format	225 x 300 mm	Randabfallend, +3mm 225 x 300 mm	Satzspiegel 185 x 260 mm	Querformat 185 x 130 mm
Preis	US4: Fr. 12 800.–, US2: Fr. 9 800.– US3: Fr. 9 500.–	Fr. 6 600.–		Fr. 3 750.–

**Heftformat**  
225 x 300 mm

**Satzspiegel**  
185 x 260 mm

## Angaben zur Datenanlieferung und Technik

• per E-Mail: [grex.print@somedia.ch](mailto:grex.print@somedia.ch)

Fertig gestaltete PDFX-4 nach PDFX-

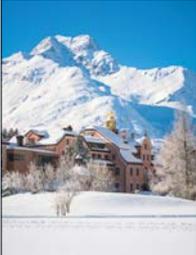
ready-Standard ([www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)) für gestrichene Papiere (ISO 12647-2). Dateneingriffe werden nach Aufwand verrechnet. Bei Anlieferung von offenen Daten (InDesign oder XPress) müssen sämtliche im Layout integrierten und verknüpften Dateien (Bilder, Grafiken und Logos) sowie die verwendeten Schriften mitgeliefert werden. Die effektive

Bildauflösung von Farb- und Graustufenbildern muss in Originalgrösse mindestens 400 ppi betragen, bei Strichzeichnungen 1200 ppi. Die verwendeten Profile und Einstellungen finden sie unter [www.somedia-production.ch](http://www.somedia-production.ch) im Bereich «Downloads». Es dürfen keine RGB- oder Pantone-Farben verwendet werden!



# Paket Top-Hotels

## Bericht



**PARKHOTEL MARGNA –  
HIER MÖCHTE MAN  
LANGE VERWEILEN**

**WIRTSCHAFTS-REPORTAGE**

Das Parkhotel Margna in der Graubündener Gemeinde Davos Platz ist ein Paradebeispiel für den Erfolg der Tourismusbranche in den Alpen. Seit der Eröffnung im Jahr 1980 hat sich das Hotel zu einem der führenden Hotels in der Region entwickelt. Die Investoren haben durch gezielte Investitionen und eine hohe Qualität der Dienstleistungen den Erfolg des Hotels gesichert. Die Gäste schätzen die traumhafte Lage am Fuße der Bergwelt und die hervorragende Küche. Die Investoren sind stolz auf das Gelingen ihres Vorhabens und hoffen, dass das Parkhotel Margna auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen bleibt.

**WIRTSCHAFTS-REPORTAGE**

Das Parkhotel Margna ist ein Paradebeispiel für den Erfolg der Tourismusbranche in den Alpen. Seit der Eröffnung im Jahr 1980 hat sich das Hotel zu einem der führenden Hotels in der Region entwickelt. Die Investoren haben durch gezielte Investitionen und eine hohe Qualität der Dienstleistungen den Erfolg des Hotels gesichert. Die Gäste schätzen die traumhafte Lage am Fuße der Bergwelt und die hervorragende Küche. Die Investoren sind stolz auf das Gelingen ihres Vorhabens und hoffen, dass das Parkhotel Margna auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen bleibt.



**WIRTSCHAFTS-REPORTAGE**

Das Parkhotel Margna ist ein Paradebeispiel für den Erfolg der Tourismusbranche in den Alpen. Seit der Eröffnung im Jahr 1980 hat sich das Hotel zu einem der führenden Hotels in der Region entwickelt. Die Investoren haben durch gezielte Investitionen und eine hohe Qualität der Dienstleistungen den Erfolg des Hotels gesichert. Die Gäste schätzen die traumhafte Lage am Fuße der Bergwelt und die hervorragende Küche. Die Investoren sind stolz auf das Gelingen ihres Vorhabens und hoffen, dass das Parkhotel Margna auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen bleibt.



**WIRTSCHAFTS-REPORTAGE**

Das Parkhotel Margna ist ein Paradebeispiel für den Erfolg der Tourismusbranche in den Alpen. Seit der Eröffnung im Jahr 1980 hat sich das Hotel zu einem der führenden Hotels in der Region entwickelt. Die Investoren haben durch gezielte Investitionen und eine hohe Qualität der Dienstleistungen den Erfolg des Hotels gesichert. Die Gäste schätzen die traumhafte Lage am Fuße der Bergwelt und die hervorragende Küche. Die Investoren sind stolz auf das Gelingen ihres Vorhabens und hoffen, dass das Parkhotel Margna auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen bleibt.

## Übersichtsseite

**TOP-HOTELS**



**WIRTSCHAFTS-REPORTAGE**

Das Parkhotel Margna ist ein Paradebeispiel für den Erfolg der Tourismusbranche in den Alpen. Seit der Eröffnung im Jahr 1980 hat sich das Hotel zu einem der führenden Hotels in der Region entwickelt. Die Investoren haben durch gezielte Investitionen und eine hohe Qualität der Dienstleistungen den Erfolg des Hotels gesichert. Die Gäste schätzen die traumhafte Lage am Fuße der Bergwelt und die hervorragende Küche. Die Investoren sind stolz auf das Gelingen ihres Vorhabens und hoffen, dass das Parkhotel Margna auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen bleibt.

Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet ausgewählten Hotels die Möglichkeiten einer langfristigen und kontinuierlichen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst eine grosse Reportage unter der Rubrik «Hinter den Kulissen» über 4 Seiten sowie drei Mal ein Kurzporträt auf der Seite «Hotel Highlights». Inbegriffen sind 50 Magazine pro Ausgabe für die Auslage in Hotelzimmern oder zur weiteren Verwendung.

### Konditionen

Fr. 1980.– pro Jahr oder Fr. 990.– pro Ausgabe

Vertragsdauer 2 Jahre

Preis exkl. MwSt.

# Paket Genuss Highlight

## Bericht

**FLEISCHZENTRUM KLOSTERS DAVOS**  
Feines aus der Genusswerkstatt



**S**chweizer Fleisch ist ein Genuss. Das Fleischzentrum Klosters Davos ist ein Zentrum für Fleischliebhaber. Die Köche des Klosters sind stolz auf ihre Fleischgerichte. Sie verwenden nur das beste Fleisch. Das Fleisch ist frisch und hochwertig. Die Köche sind stolz auf ihre Fleischgerichte. Sie verwenden nur das beste Fleisch. Das Fleisch ist frisch und hochwertig.



**OCHSENSCHWANZ-RAGOUT**  
mit Kartoffel-Feigen-Mohn-Püree und Rössenli

**ZUTATEN:**  
1 kg Ochterschwanz  
1 kg Kartoffeln  
1 kg Feigen  
1 kg Mohn  
1 kg Püree  
1 kg Rössenli

**ZUBEREITUNG:**  
1. Ochterschwanz waschen und in Stücke schneiden.  
2. Kartoffeln waschen und in Stücke schneiden.  
3. Feigen waschen und in Stücke schneiden.  
4. Mohn waschen und in Stücke schneiden.  
5. Püree waschen und in Stücke schneiden.  
6. Rössenli waschen und in Stücke schneiden.

## Übersichtsseite

**GENUSS**



**GENUSS**



Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet Produzenten von Feiner Kost die Möglichkeit einer langfristigen und kontinuierlichen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst ein grosses Porträt auf 3 redaktionellen Seiten unter der Rubrik «Genussporträt» sowie drei Erscheinungen mit Kurzporträt auf der Seite «Genuss-Tipp», ein Mal  $\frac{1}{2}$  Seite und zwei Mal  $\frac{1}{4}$  Seite. Im Paket inbegriffen sind zudem 50 Magazine pro Ausgabe zur weiteren Verwendung.

## Konditionen

Fr. 1850.– pro Jahr oder Fr. 925.– pro Ausgabe  
Vertragsdauer 2 Jahre  
Preis exkl. MwSt.

# Paket Top-Immobilien

## Bericht



## Übersichtsseite



Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet ausgewählten Immobilienanbietern die Möglichkeit einer langfristigen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst ein grosses Porträt auf 4 redaktionellen Seiten unter der Rubrik «Top Immobilien» sowie drei Erscheinungen mit Kurzporträt auf der Seite «Immobilien Highlights». Im Paket inbegriffen sind 50 Magazine pro Ausgabe zur weiteren Verwendung.

### Konditionen

Fr. 1980.– pro Jahr oder Fr. 990.– pro Ausgabe

Vertragsdauer 2 Jahre

Preis exkl. MwSt.

# Paket Top-Golf

## Bericht



## Übersichtsseite



Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet ausgewählten Golfplätzen die Möglichkeiten einer langfristigen und kontinuierlichen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst eine grosse Reportage unter der Rubrik «Top Golf in Graubünden» über 4 Seiten sowie drei Mal ein Kurzporträt auf der Seite «Golf Highlights». Inbegriffen sind 50 Magazine pro Ausgabe für die Auslage im Golf Sekretariat/Restaurant oder zur weiteren Verwendung.

### Konditionen

Fr. 1980.– pro Jahr oder Fr. 990.– pro Ausgabe  
Vertragsdauer 2 Jahre  
Preis exkl. MwSt.